

Liste des questions qui me semblent importantes pour définir précisément un projet

- **QUOI ? QUEL PROJET ?**

- **POUR QUOI ? DANS QUEL BUT ?**

- **POUR QUI ? A L'ADRESSE DE QUI ?**

- **PAR QUEL MOYEN ? AVEC QUEL VECTEUR ? QUELLES ALTERNATIVES ?**

- **AVEC QUI ?**

- **QUAND ?**

- **COMMENT ? QUELLE ORGANISATION ?**

A ces questions, il faut rajouter une réflexion (dans l'organisation) sur le modèle économique du projet et ses contraintes techniques. Mais ce n'est pas la réflexion la plus importante bien qu'elle soit déterminante dans la réussite du projet et qu'elle puisse conditionner ce dernier.

Vous trouverez ensuite 2 propositions de projets. J'ai fait en sorte qu'ils tiennent en 1 seule page afin d'être le plus clair, simple et concis possible.

Livre « aventure dont vous êtes le héros » sur la Transition

• QUOI ? QUEL PROJET ?

Faire la publicité des initiatives de Transition de M2A via un roman style « aventure dont vous êtes le héros », pour les faire connaître car elles constituent un futur souhaitable.

• POUR QUOI ? DANS QUEL BUT ?

Pour développer les projets déjà engagés, en mobilisant une plus grande partie de la société civile, recruter de nouveaux militants, bénéficier du soutien de la population et des pouvoirs en place.

• POUR QUI ? A L'ADRESSE DE QUI ?

De la minorité de citoyens qui lisent et qui seraient intéressés par l'aspect ludique du livre. Sans doute principalement la jeunesse, d'abord mulhousienne mais aussi française.

• PAR QUEL MOYEN ? AVEC QUEL VECTEUR ? QUELLES ALTERNATIVES ?

Avec un livre « aventure dont vous êtes le héros » dont l'histoire se déroulerait à Mulhouse dans un futur proche et où le lecteur devrait choisir les actions d'un groupe d'habitants nombreux et organisés, dont les choix conduiront à un futur souhaitable ou non souhaitable.

• AVEC QUI ?

Avec un noyau dur de personnes d'horizons différents, ayant des qualités d'écriture et souhaitant contribuer au projet. Chaque participant rédigerait 1 « chapitre » qui décrit une situation possible dans lequel le groupe se retrouverait engagé. Il faudrait bien définir en amont « l'arbre des possibles » du livre.

• QUAND ?

Durant l'année universitaire 2017-2018 pour l'écriture, et 2018-2019 max pour l'édition.

• COMMENT ? QUELLE ORGANISATION ?

- Constituer une équipe qui rédigera l'ouvrage
- Travailler ensemble sur le groupe, le contexte global dans lequel il évolue et le mécanisme du livre « aventure dont vous êtes le héros »
- Élaborer l'arbre des possibles et faire la liste des différents chapitres de cet arbre, déterminer le temps de la narration, le nom des personnages et tout autre élément pour garder une cohérence de forme et de fond entre les différents chapitres.
- Se répartir ces chapitres et les rédiger.
- Se relire, se corriger, se bonifier mutuellement, harmoniser l'ensemble
- Démarches de publication et publicité du projet.

Film de fiction sur la Transition

• QUOI ? QUEL PROJET ?

Faire la publicité des initiatives de Transition de M2A via un film de fiction, pour les faire connaître car elles constituent un futur souhaitable.

• POUR QUOI ? DANS QUEL BUT ?

Pour développer les projets déjà engagés, en mobilisant une plus grande partie de la société civile, recruter de nouveaux militants, bénéficier du soutien de la population et des pouvoirs en place.

• POUR QUI ? A L'ADRESSE DE QUI ?

Pour l'ensemble de la population de Mulhouse et de M2A, voire du Sud Alsace et plus indirectement, l'ensemble des Français.

• PAR QUEL MOYEN ? AVEC QUEL VECTEUR ? QUELLES ALTERNATIVES ?

Avec la réalisation d'un film. Ce film serait une fiction (personnages fictifs, jeux d'acteurs, trame narrative intéressante, avec suspens, obstacles, rebondissements), mais qui mêlerait une part de vrai (les initiatives de Transition existants à Mulhouse).

• AVEC QUI ?

- Les groupes liés à la Transition dont le film ferait la publicité.
- Un « noyau dur » qui porterait le projet et piloterait la réalisation du film.
- Des réalisateurs locaux, des professionnels du cinéma pour bénéficier de leurs conseils et de leur expérience.
- Des groupes de musiques (bande son du film), graphistes, monteurs, troupes de théâtre, etc. locaux pour impliquer différents groupes déjà existants dans la réalisation du film.
- Des lycéens, étudiants, habitants de quartier et différentes populations de M2A pour faire des figurants et co-réaliser le film avec eux, impliquer la jeunesse et des populations non au fait de la Transition, et bénéficier d'idées extérieures. Le film leur donnerait un moyen de s'exprimer.
- Des communes, entreprises et associations locales, comme figurants, soutien financier ou autres...
- Des personnalités influentes (youtubers, acteurs ou personnalités connues) invitées pour l'occasion pour donner une plus grande visibilité au film.
- Les cinémas locaux pour un soutien financier et une aide pour la diffusion locale et nationale du film.

• QUAND ?

Durant les 2 ou 3 prochaines années à venir, avant 2020 si possible.

• COMMENT ? QUELLE ORGANISATION ?

- Constituer une équipe principale qui ferait la trame narrative et déterminerait les modalités de participation de la population. Acquérir des compétences et des expertises en matière de réalisation de films (surtout sur la partie « narrative » et organisationnelle).
- Écrire le scénario, recruter l'équipe et les partenaires, faire le *story board* et préparer le tournage
- Tourner et monter le film, et faire sa publicité
- Diffusion du film en salles